

Концепция и стратегия развития туризма на территориях,
подведомственных ФГБУ «Кроноцкий заповедник»

(отчёт по договору оказания услуг от 15.06.2021 № 78/21)

М. С. Яблоков

31.07.2021

г. Елизово

Оглавление

1.	Ведение	3
2.	Концепция туризма в Кроноцком заповеднике	4
2.1	Коммуникационная модель туризма	4
2.2	Виды туризма на территориях ФГБУ «Кроноцкий заповедник»	5
2.3	Миссия и цели учреждения	6
2.4	Целевые аудитории посетителей	7
2.5	Контент турпродуктов	8
2.6	Подходы к созданию инфраструктуры	9
2.7	Партнёрство и критерии выбора партнёров	10
2.8	Заключение	11
3.	Стратегические направления развития туризма (<i>на основе сессии с командой заповедника</i>)	13
3.1	Видение туризма	14
3.2	Корневые проблемы	15
3.3	Стратегические направления	16
4.	Планирование туристической деятельности	18
4.1	Территориальное планирование (включая техническое задание для ГИС-инженера)	18
4.2	Принятие решений о создании новых турпродуктов (матрица оценки потенциала)	19
4.3	Краткосрочное планирование (стратегическое планирование)	31