

Стратегия развития туризма в Калевальском национальном парке

(отчёт по договору оказания услуг от 01.04.2019 №13)

18.11.2019

М.С. Яблоков

Костомукша, 2019

Оглавление

1. Введение.....	3
2. Концепция туризма в национальном парке.....	4
2.1 Миссия национального парка	4
2.2 Виды туризма, познавательный и экологический туризм	4
2.3 Туризм как инструмент охраны природы (потенциальные природоохранные эффекты).....	6
2.4 Возможные риски от развития туризма на ООПТ.....	8
2.5 Высшие потребности посетителей	10
2.6 Базовые потребности посетителей.....	10
2.7 Принципы (точки опоры) в развитии туризма	11
3. Ситуационная характеристика Калевальского национального парка.....	12
3.1 Краткая справка из кадастра	12
3.2 Анализ особенностей и потенциалов национального парка	15
3.3 Целевые аудитории	16
4. Стратегия развития туризма	18
4.1 Видение	18
4.2 Главные препятствия развитию (корневые проблемы).....	19
4.3 Направления развития	19
5. План первоочередных действий	21
5.1 Действия системного характера	21
5.2 Предложения для планирования турпродуктов.....	23
Приложение 1. Таблица для планирования.....	26
Приложение 2. Матрица оценки приоритетности туристических продуктов.....	27