

2022

Социологический компонент проекта SERP SMART в коридоре Хан Тенгри



Михаил Яблоков

WCS

31.12.2022

1. Оглавление

1.	Оглавление	1
2.	Введение. Цели и задачи социологического компонента проекта.....	2
3.	Планирование и проведение исследований.....	3
3.1.	Метод исследования	3
3.2.	Целевая аудитория и выборка	3
3.3.	Цели исследования	3
3.4.	Пилотное исследование	3
3.5.	Расчёт количества интервьюеров	3
3.6.	План проведения работ	4
4.	Результаты исследования.....	5
4.1.	Социально-демографическая характеристика целевой аудитории.....	5
4.2.	Потоки информации и коммуникационные особенности целевой аудитории проекта.....	10
4.3.	Оценка отношения местного сообщества к снежному барсу и другим крупным хищникам (волк, бурый медведь). Выявленные зоны конфликтов	17
4.4.	Общая (качественная) оценка воздействия двух ООПТ на местное сообщество.....	25
4.5.	Оценка отношения местного сообщества к двум ООПТ.....	29
4.6.	Вовлечённость местных в деятельность ООПТ, туризм и их заинтересованность в этом направлении развития	33
5.	Обоснование и проведение информационной кампании для целей проекта..	41
5.1.	Блоки информации.....	41
5.2.	Каналы коммуникации	43
6.	Рекомендации для дальнейшего взаимодействия с местным сообществом для смягчения конфликтов с крупными хищниками и ООПТ, и улучшения благополучия местного населения. Оценка перспектив развития туризма в коридоре Хан Тенгри для природоохранных целей	44
	Приложение 1. Предварительное исследование	46
	Приложение 2. Сертификат на право проведения исследований	48
	Приложение 3. Разрешение на проведение исследования по проекту.....	49
	Приложение 4. Анкета для группы респондентов сёл Уч-кошкон и Ак-Шийрак....	51