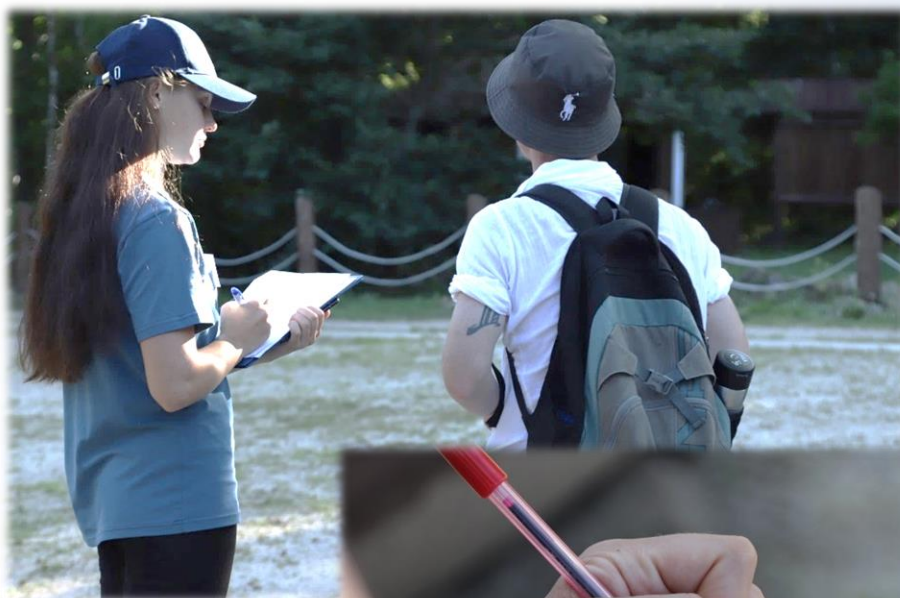


# Социологическое исследование посетителей территории Сихотэ-Алинского заповедника

(отчёт по договору оказания услуг от 02 мая 2023 № 2023-06)



# 1. Оглавление

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | Оглавление .....   | 1  |
| 2.   | Введение. Цели и задачи социологического исследования .....  | 2  |
| 3.   | Планирование и проведение исследования.....  | 3  |
| 3.1. | Метод исследования .....   | 3  |
| 3.2. | Целевая аудитория и выборка .....  | 3  |
| 3.3. | Предварительное (пилотное) исследование .....  | 3  |
| 3.4. | Расчёт количества интервьюеров .....   | 3  |
| 3.5. | План проведения работ .....  | 4  |
| 4.   | Характеристика полученных данных .....   | 5  |
| 5.   | Результаты исследования .....  | 7  |
| 5.1. | Социально-демографическая характеристика целевой аудитории.....  | 7  |
| 5.2. | Маркетинговые характеристики выборки («портрет посетителя») .....  | 10 |
| 5.3. | Оценка респондентами качества туристических услуг.....   | 16 |
| 5.4. | Оценка природоохранных эффектов от туризма в Сихотэ-Алинском заповеднике.....  | 30 |
| 6.   | Обоснование стратегии и тактики привлечения новых посетителей.....   | 40 |
| 6.1. | Информирование потенциальных посетителей заповедника .....   | 40 |
| 6.2. | Продолжительность посещения .....  | 40 |
| 7.   | Рекомендации для дальнейшего повышения качества туристических услуг заповедника и усиления природоохранных эффектов от туризма ..... | 42 |
| 7.1. | Организация поездки и экскурсий заповедником .....   | 42 |
| 7.2. | Информационный центр и сувенирная продукция.....   | 42 |
| 7.3. | Природоохранные эффекты от туризма.....  | 42 |
|      | Приложение 1. Выборочные результаты исследования посетителей Сихотэ-Алинского заповедника в 2022 году.....                           | 43 |
|      | Приложение 2. Предварительные итоги анкетирования Института исследований культуры ФГРР НИУ ВШЭ .....                                 | 47 |
|      | Приложение 3. Бланк анкеты для заполнения интервьюерами во время проведения опроса.....  | 49 |