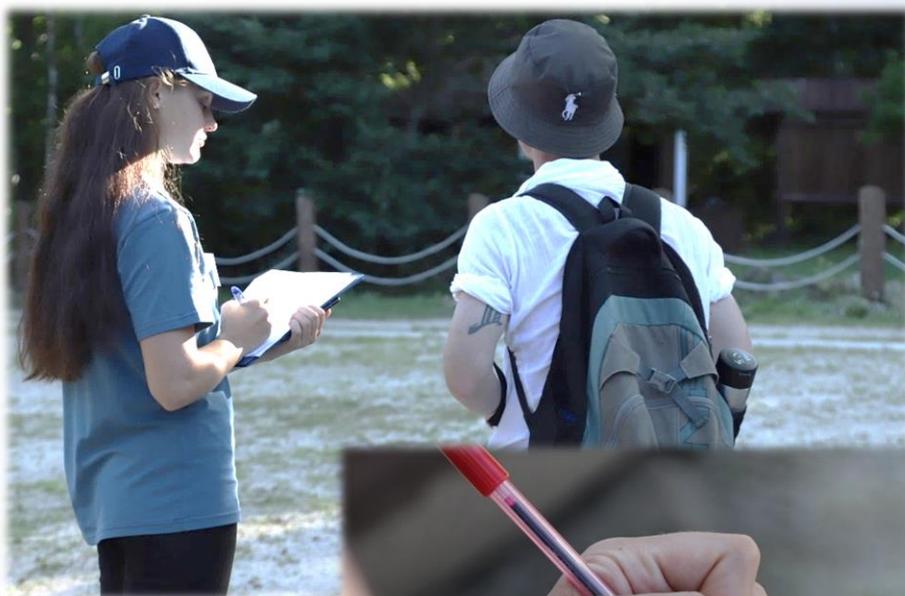


Социологическое исследование посетителей территории Сихотэ-Алинского заповедника

(отчёт по договору оказания услуг от 02 мая 2023 № 2023-06)



1. Оглавление

1.	Оглавление	1
2.	Введение. Цели и задачи социологического исследования	2
3.	Планирование и проведение исследования.....	3
3.1.	Метод исследования	3
3.2.	Целевая аудитория и выборка	3
3.3.	Предварительное (пилотное) исследование	3
3.4.	Расчёт количества интервьюеров	3
3.5.	План проведения работ	4
4.	Характеристика полученных данных	5
5.	Результаты исследования	7
5.1.	Социально-демографическая характеристика целевой аудитории.....	7
5.2.	Маркетинговые характеристики выборки («портрет посетителя»)	10
5.3.	Оценка респондентами качества туристических услуг.....	16
5.4.	Оценка природоохранных эффектов от туризма в Сихотэ-Алинском заповеднике.....	30
6.	Обоснование стратегии и тактики привлечения новых посетителей.....	40
6.1.	Информирование потенциальных посетителей заповедника	40
6.2.	Продолжительность посещения	40
7.	Рекомендации для дальнейшего повышения качества туристических услуг заповедника и усиления природоохранных эффектов от туризма	42
7.1.	Организация поездки и экскурсий заповедником	42
7.2.	Информационный центр и сувенирная продукция.....	42
7.3.	Природоохранные эффекты от туризма.....	42
	Приложение 1. Выборочные результаты исследования посетителей Сихотэ-Алинского заповедника в 2022 году.....	43
	Приложение 2. Предварительные итоги анкетирования Института исследований культуры ФГРР НИУ ВШЭ	47
	Приложение 3. Бланк анкеты для заполнения интервьюерами во время проведения опроса.....	49