

**Основные стратегические направления
развития туризма
в Сихотэ-Алинском заповеднике**
(отчёт по Договору оказания услуг от 22.03.2021 № 2021-03)

М. С. Яблоков

11.05.2021

г. Псков

Оглавление

1. Введение.....	3
2. Концепция туризма в Сихотэ-Алинском заповеднике	4
2.1 Коммуникационная модель туризма.....	4
2.2 Виды туризма в Сихотэ-Алинском заповеднике	5
2.3 Миссия и цели учреждения	7
2.4 Целевые аудитории посетителей.....	7
2.5 Контент турпродуктов	9
2.6 Подходы к созданию инфраструктуры.....	9
2.7 Партнёрство и критерии выбора партнёров.....	10
2.8 Заключение	11
3. Стратегические направления развития туризма	13
3.1 Видение туризма.....	14
3.2 Корневые проблемы	14
3.3 Стратегические направления	15
4. Планирование туристической деятельности	18
4.1 Территориальное планирование.....	18
4.2 Принятие решений о создании новых турпродуктов (матрица оценки потенциала)	19
4.3 Краткосрочное планирование (стратегическое планирование) ..	30