

# **Влияние развития туризма в Териберке на природу и местное сообщество**

(отчёт по договорам: № 42 от 1.07.25; № 43 от 01.07.25)

Н.П. Николенко

М. С. Яблоков

29.09.2025

<b>1. Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Методология</b> .....	<b>5</b>
2.1 Интернет-исследование туристических предложений и сообщений в СМИ.....	5
2.2 Социологическое исследование .....	6
<b>3. Исходные данные</b> .....	<b>8</b>
3.1 Данные для исследования рынка и СМИ .....	8
3.2 Характеристика выборки социологического исследования .....	9
<b>4. Анализ рынка и СМИ</b> .....	<b>12</b>
4.1 Анализ спроса .....	12
4.1.1 Актуальные запросы пользователей.....	12
4.1.2 Динамика запросов .....	13
4.2 Структура предложений .....	17
4.2.1 Популярные сайты по Яндексу .....	17
4.2.2 Количество предложений .....	18
4.2.3 Диапазон цен и длительность туров .....	20
4.3 SMM: публикации в соцсетях.....	21
4.3.1 Площадки .....	21
ВКонтакте .....	21
4.3.2 Аудитория .....	23
Телеграм.....	26
4.4 Объем и структура предложений: сайты и соцсети .....	28
4.4.1 Основные форматы: .....	28
4.4.2 Цены и сегменты .....	28
4.4.3 Популярные активности .....	29
4.4.4 Туроператоры и платформы .....	29
4.4.5 Спрос и конкуренция.....	30
4.4.6 Целевая аудитория .....	30
4.5 Средства массовой информации .....	30
4.5.1 ТОП-источники .....	34
4.5.2 Категории источников .....	34
4.5.3 Уровень источников .....	35
4.5.4 Сравнение с конкурентами.....	35
4.6. Заключение по анализу рынка и СМИ .....	36
<b>5. Анализ результатов социологического исследования</b> .....	<b>37</b>
5.1 Представления респондентов о туризме в Териберке .....	37
5.1.1 Туристические предложения и каналы их поиска в Териберке .....	37
5.1.2 Представление респондентов о туристах и «портрете туриста» .....	40
5.1.3 Мнение респондентов о туристических предложениях и стоимости туров в Териберку.....	43
5.1.4 Анализ представлений респондентов об идеальном туризме, возможностях и барьерах: что важно в развитии туризма для респондентов .....	45
5.2 Влияние туризма на природу по мнению респондентов .....	50
5.2.1 Анализ природоохранных проблем, связанных с туризмом в Териберке .....	50
5.2.2 Проблемы природного парка «Териберка» глазами респондентов .....	51
5.2.3 Проблемы с наблюдением китов.....	52
5.2.4 Кто влияет или может повлиять на природоохранные проблемы .....	53
5.3 Влияние туризма на местное сообщество по мнению респондентов .....	54
5.3.1 Представление респондентов о социально-экономическом устройстве	

Териберки .....	54
Демографическое старение населения .....	54
Доминирование приезжих в бизнесе .....	55
Вахтовый метод работы и его особенности .....	55
Состояние социальной инфраструктуры .....	56
Взаимодействие факторов социально-экономического устройства .....	56
5.3.2 Анализ экономических и социальных проблем, связанных с развитием туризма в Териберке .....	57
Утечка экономических выгод и неравномерное распределение прибыли .....	57
Инфраструктурные проблемы и высокая стоимость ведения бизнеса .....	57
Стихийность развития и недобросовестная конкуренция .....	58
Сезонность и экономическая нестабильность .....	58
Низкое участие местных жителей в туристической экономике .....	59
Социальное расслоение и напряженность .....	59
Потеря идентичности и уклада жизни .....	59
Ухудшение качества жизни .....	60
Отток населения и демографический кризис .....	60
Взаимосвязь экономических и социальных проблем: системный анализ «экономического и культурного колониализма» .....	61
5.3.3 Анализ отношения местных жителей к развитию туризма и их занятости в Териберке .....	61
Отношение местного сообщества к туризму: амбивалентность и системные противоречия .....	62
Занятость местных жителей в туристической отрасли: маргинальность и неформальность .....	62
Парадокс туризма: экономические возможности vs социальная изоляция .....	63
Социальные проблемы как фактор, усугубляющий ситуацию .....	64
Инфраструктурные барьеры и системные проблемы .....	64
5.3.4 Заключение .....	65
5.4 Анализ социальной связанности участников исследования .....	66
<b>6. Выводы .....</b>	<b>69</b>
6.1. Двойственная природа туризма в Териберке: спасение и угроза .....	69
6.2. Разрыв между «туризмом как продуктом» и «туризмом как жизнью» .....	71
6.3. Отсутствие системы управления как корневая причина всех проблем .....	72
6.4. Устойчивый туризм возможен только при трёх условиях .....	73
6.5. Заключение: Териберка на перепутье .....	75
<b>7. Рекомендации .....</b>	<b>76</b>
7.1. Развитие туризма .....	76
7.2. Смягчение воздействия туризма на местное население .....	78
7.2.1. Информирование .....	78
7.2.2. Вовлечение .....	79
7.2.3. Снижение воздействия .....	80
7.2.4. Компенсация и сохранение идентичности .....	81
7.3. Минимизация воздействия туризма на природную среду .....	81
7.3.1. Влияние на природный парк .....	82
7.3.2. Влияние на морских животных .....	83
7.3.3. Неохраняемая территория вокруг посёлка .....	84
7.4. Дальнейшие исследования .....	84
<b>Список литературы .....</b>	<b>87</b>