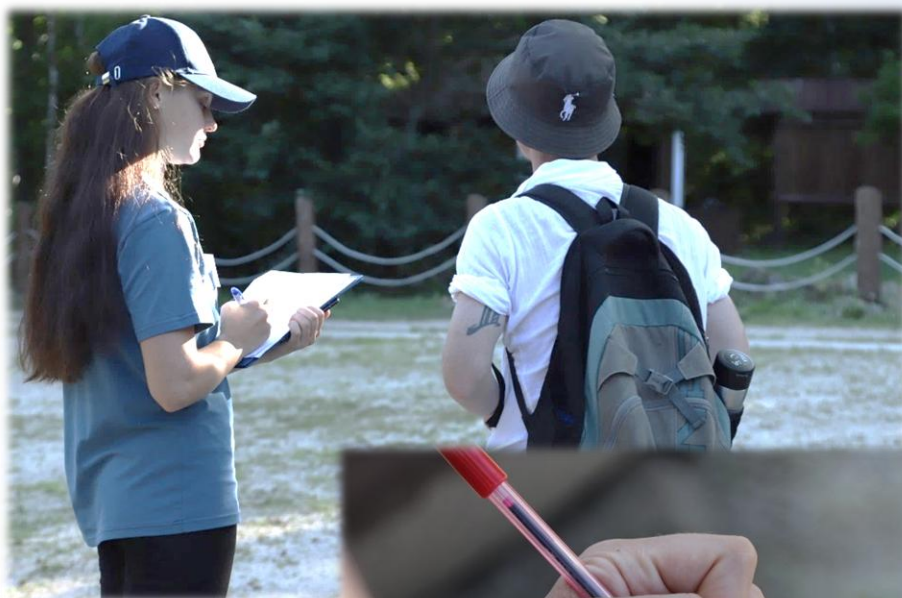


Социологическое исследование посетителей территории Сихотэ-Алинского заповедника

(отчёт по договору оказания услуг от 02 мая 2023 № 2023-06)



1. Оглавление

1. Оглавление	1
2. Введение. Цели и задачи социологического исследования	2
3. Планирование и проведение исследования.....	3
3.1. Метод исследования	3
3.2. Целевая аудитория и выборка	3
3.3. Предварительное (пилотное) исследование	3
3.4. Расчёт количества интервьюеров	3
3.5. План проведения работ	4
4. Характеристика полученных данных	5
5. Результаты исследования	7
5.1. Социально-демографическая характеристика целевой аудитории.....	7
5.2. Маркетинговые характеристики выборки («портрет посетителя»)	10
5.3. Оценка респондентами качества туристических услуг	16
5.4. Оценка природоохранных эффектов от туризма в Сихотэ-Алинском заповеднике.....	30
6. Обоснование стратегии и тактики привлечения новых посетителей.....	40
6.1. Информирование потенциальных посетителей заповедника	40
6.2. Продолжительность посещения	40
7. Рекомендации для дальнейшего повышения качества туристических услуг заповедника и усиления природоохранных эффектов от туризма	42
7.1. Организация поездки и экскурсий заповедником	42
7.2. Информационный центр и сувенирная продукция.....	42
7.3. Природоохранные эффекты от туризма	42
Приложение 1. Выборочные результаты исследования посетителей Сихотэ-Алинского заповедника в 2022 году.....	43
Приложение 2. Предварительные итоги анкетирования Института исследований культуры ФГРР НИУ ВШЭ	47
Приложение 3. Бланк анкеты для заполнения интервьюерами во время проведения опроса.....	49